

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

51. Рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
51.1.	Оказание содействие хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги розничной торговли в участии на выставках, ярмарках	выход на рынок новых хозяйствующих субъектов	достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	За 9 месяцев 2025 года провели выставку – ярмарку «Дары земли Сибирской».
51.2.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Расширение рынка отдельными видами продукции, повышение конкурентоспособности	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Оценка состояния конкурентной среды: https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynek-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт 9 месяцев
Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами	%	100	100	100